

MODUL I: ZBUDUJ FUNDAMENTY

Pracę rozpoczniesz od poukładania działań strategicznych. Wspólnie zastanowimy się nad wizją i misją Twojej organizacji oraz wyznaczymy najważniejsze cele na najbliższy rok.

MODUL II: ZMIENŃ SPOJRZENIE

Nauczysz się myśleć jak fundraiser. Poznasz najważniejsze fundraisingowe zasady oraz ich zastosowanie w praktyce. Wprowadzimy kluczowe zmiany w procesach Twojej organizacji.

MODUL III: POZNAJ DARCYŃCĘ

Dowiesz się, kim jest Twój wymarzony Darczyńca. Nauczymy Cię patrzeć na swoją organizację jego wzrokiem. Poznasz proces obsługi Darczyńców oraz wdrożysz istotne procedury, które zbliżą Cię do Darczyńców.

MODUL IV: ZAANGAŻUJ MEDIA

Nauczysz się budować trwałe i wartościowe relacje z Dziennikarzami. Pokażemy Ci, jak zadbać o kontakty medialne oraz wskażemy na kluczowe elementy współpracy z redakcjami.

MODUŁ V: PRZYCIĄGNIJ WOLONTARIUSZA

Poznasz techniki współpracy z Wolontariuszami oraz nauczymy Cię tworzenia procesu rekrutacji pomocników Twojej organizacji. Nauczysz się tworzyć trwałe i mocne wolontariackie struktury.

MODUŁ VI: OPOWIEDZ HISTORIĘ

Dobrze opowiedziana historia jest kluczem do serca Darczyńcy. Poznasz techniki tworzenia angażujących treści w oparciu o storytelling. Nauczysz się opowiadać o swojej misji w taki sposób, że ludzie postanowią się zaangażować.

MODUŁ VII: WYKORZYSTAJ NARZĘDZIA CZ. 1

W tym module skupiamy uwagę na najważniejszych narzędziach, z których możesz skorzystać w trakcie działań fundraisingowych. Poznajesz wszystko, co wiąże się z ich wykorzystaniem. Wszystkie plusy i minusy, które poznaliśmy w trakcie naszej praktyki.

MODUŁ VIII: WYKORZYSTAJ NARZĘDZIA CZ. 2

Druga część narzędziowa skupia się głównie na dodatkowych narzędziach. Poznasz wiele różnych form zbierania darowizn przez co, łatwiej będzie Ci dostosować pracę w ramach określonej wcześniej strategii.

MODUŁ IX: ZORGANIZUJ WYDARZENIE

W tym module wskazujemy na konieczne wydarzenia, które trzeba przeprowadzić z perspektywy działań fundraisingowych. Pomożemy Ci też zaplanować nowe inicjatywy tak, aby zawsze osiągały właściwe cele.

MODUŁ X: BUDUJ STABILNOŚĆ

Wspólnie opracujemy kampanię dla regularnych Darczyńców. Dowiesz się, co wpływa na zmianę Darczyńców. Nauczysz się prosić o ustawienie regularnego przelewu dla Twojej organizacji.

MODUŁ XI: ZRÓB COŚ WIELKIEGO

Kampania Fundraisingowa to klucz do Akademii Fundraisingu. W trakcie tego modułu poznasz metodę dzięki, której można zebrać 100 tysięcy złotych w miesiąc lub 4 500 złotych w dwa dni.

MODUŁ XII: ODKRYJ BIZNES

Ostatni moduł Akademii skupia się na współpracy z biznesem. Nauczysz się tworzyć wartościowe relacje z przedsiębiorcami. Wskażemy na kluczowe elementy, które decydują o przekazaniu darowizny. W końcu stworzymy najlepszą ofertę sponsorską.